

Solidarité avec le Tiers-Monde

Nous, c.-à-d. le groupe Amérique Latine de l'Action Formation de Cadres, nous permettons de soumettre à votre attention un projet de soutien à une expérience de promotion humaine entreprise au Brésil.

Il y a un an, nous avons été contactés par R.C. (1°), un Brésilien qui dirige cette action, en vue d'une éventuelle participation de l'AFC. R. travaille dans un quartier "bidonville" d'une grande ville côtière brésilienne. La population de ce bidonville est le résultat d'un exode rural important. Des paysans, venus de l'intérieur du pays, ne trouvent généralement pas de travail et restent de ce fait marginalisés. L'équipement du bidonville est pratiquement nul (pas d'eau courante, peu d'électricité, pas de routes asphaltées, pas d'école à proximité).

Les principaux problèmes que provoque cette marginalisation sont des problèmes de santé et d'hygiène, des problèmes d'éducation et, liés à ceux-ci, des problèmes de loisirs. R. et quelques amis vivent depuis 4 ans au milieu de ces gens. Ils fondent leur action sur trois principes:

- a) valorisation de la personne humaine
- b) promotion humaine (intellectuelle, sociale etc.)
- c) conscientisation.

R. et ses amis essaient de partir de la réalité propre au quartier pour aider la population à s'organiser et à prendre conscience des problèmes de leur situation. Ils mettent beaucoup de poids sur la spontanéité de la population et croient que toute vraie promotion doit commencer par le bas, par les réalités les plus simples de la vie quotidienne. C'est ainsi qu'il a formé des groupes de gens (enfants, jeunes et adultes) qui ont 3 activités principales:

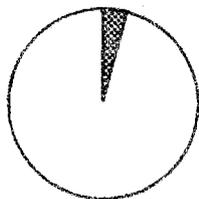
- activités culturelles: théâtre (réalité du quartier représentée par jeu scénique), folklore (richesse de la culture populaire), études primaires;
- activités de loisirs (très importantes dans un quartier où 55% de la population a moins de 18 ans et où il y a un fort chômage;
- activités de promotion humaine (artisanat, cours d'orientation, d'hygiène etc.)

Die Reichen werden reicher, die Armen ärmer

Beispiel: Brasilien

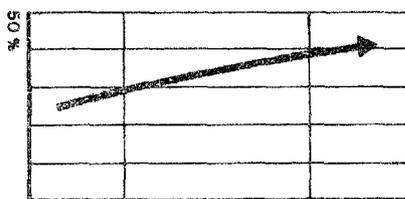
Die 5 % Reichsten

Bevölkerung



5 %

Anteil am Volkseinkommen

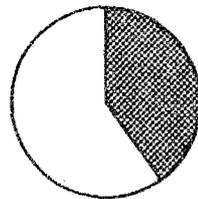


1960
29 %

1970
38 %

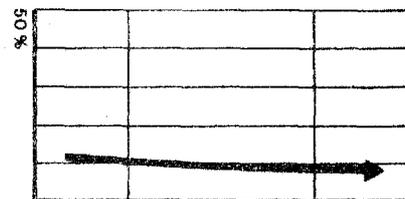
Die 40 % Ärmsten

Bevölkerung



40 %

Anteil am Volkseinkommen



1960
10 %

1970
8 %

nach Weltbank

Un des objectifs du projet est que les personnes "touchées" par le travail, en découvrant la valeur des instruments utilisés, fassent un effort progressif d'autofinancement en prenant en charge leur propre promotion.

Une expérience similaire est tentée dans une autre ville par Th., une fille d'ouvrier. Par le contact quotidien avec les habitants du bidonville, par des entretiens et des échanges, elle a commencé un procès éducatif qui avance pas à pas. Le travail s'effectue à court, moyen et long terme. A court terme, les activités faites par les pauvres qui essaient de résoudre leurs problèmes les plus évidents: loisirs, santé (organisation d'une petite pharmacie), habitat (défense des terrains occupés "illégalement"). Ceci permet de les laisser, à leur vitesse, se rendre compte des problèmes fondamentaux: les causes de leur situation. C'est le travail à moyen et à long terme.

Le soutien financier que le groupe Amérique Latine essaie de réunir répond à deux besoins: d'une part assurer la continuité d'un travail qui existe actuellement et d'autre part aider à débiter quelque chose de nouveau, la nouvelle "étape" dont parle notre ami R.

Mais au-delà de ce soutien financier il y a un autre élément. Comme nous écrit R.C.: "Nous croyons, oubliés par les pouvoirs publics, que la lutte contre la pauvreté, l'inégalité, l'ignorance et la dépendance est UNE dans le monde entier. Ainsi, nous serions contents de savoir que cette expérience commune que nous vous proposons, puisse servir chez vous, au Luxembourg, à mieux faire connaître le Brésil, ses problèmes, et à réveiller dans les personnes, surtout chez les jeunes, un sentiment de responsabilité et de solidarité".

Pouvons-nous ne pas entendre cet appel à la solidarité? Si vous désirez d'autres informations, vous pouvez vous adresser à l'AFC, 23, avenue Gaston-Diderich, Luxembourg. Si vous voulez soutenir financièrement cette expérience, versez votre contribution au compte de l'AFC, CCP 102 35, avec la mention: Brésil.

groupe Amérique Latine

(1°) Les noms des animateurs et les lieux ne sont pas précisés pour des raisons de discrétion.