Ville de Luxembourg:

Le tourisme comme facteur économique et social

Edith Oth, professeur de géographie au Lycée classique d'Echternach, résume pour "forum" les conclusions de son mémoire scientifique sur le tourisme de la ville de Luxembourg.

La ville de Luxembourg, ville historique, mais aussi centre commercial et bancaire et lieu de réunion dans le domaine de la politique internationale est devenue depuis les années cinquante un pôle d'attraction pour les habitants des pays limitrophes.

Les visiteurs qu'elle attire sont nombreux et les buts de leurs visites sont divers.

- La proximité de Luxembourg par rapport aux grands foyers de peuplement de l'Europe occidentale, ainsi que les prix avantageux de certains articles de luxe, favorisent la venue d'excursionnistes. (1)

- La présence de régions touristiques à proximité de la ville (Ardennes, Mëllerdall, Moselle, région de Trèves...) entraîne un excursionnisme secondaire: les touristes qui séjournent dans une des localités touristiques proches, visitent la Ville de Luxembourg avant de retourner au lieu de séjour vacancier.

D'après un sondage réalisé en 1980 les excursionnistes feraient 57,6% des visiteurs à Luxembourg.

- La situation de Luxembourg sur des axes de transport importants entre la Belgique, les Pays-Bas, la Grande-Bretagne et la France, la présence d'un aéroport à vocation internationale, de même qu'une offre d'hébergement diversifiée sont les atouts du tourisme de passage.

- La richesse du patrimoine historique et la présence des Institutions Européennes attirent le tourisme culturel. D'après un sondage réalisé en 1980 la ventilation par nation de ce type de tourisme serait la suivante: Allemands 36,3%, Français 17,2%, Belges 5%, Néerlandais 13,8%, Américains 7,9%...

- Enfin les fonctions économiques et politiques de la capitale sont favorables au tourisme d'affaires et de congrès. Ces déplacements réunissent un certain nombre de caractéristiques fondamentales du tourisme: ils impliquent un déplacement, une infrastructure d'accueil et un impact économique. Il est impossible d'avoir des statistiques précises sur ce type de tourisme mais il n'y a pas de doute que les hommes d'affaires et les congressistes sont des clients intéressants pour les hôteliers et pour les restaurateurs. Ce sont des clients qui paient (avec l'argent de leur firme), qui tendent à revenir et dont les visites s'étalent pendant la période où elles sont souhaitées, c'est-à-dire toute l'année sauf au moment des migrations estivales.

La demande touristique diversifiée favorise évidemment le développement d'une infrastructure d'accueil. Ainsi la Ville de Luxembourg compte actuellement 78 hôtels, auberges et pensions totalisant 2200 chambres, 2 campings et une auberge de jeunesse (34.737 nuitées en 1982).

Mais ce ne sont pas seulement les propriétaires de ces différents types de logement qui profitent du tourisme car les visiteurs qui passent chaque année dans une localité constituent des consommateurs supplémentaires et contribuent à augmenter les revenus de la population locale.

Dans une étude réalisée en 1980, la somme moyenne dépensée par touriste et par jour quelque soit le mode d'hébergement a été estimée à 2.250 frs.lux. ce qui aurait fait une recette totale de 1045 millions de francs, soit 7,5% du chiffre d'affaires

réalisé dans le secteur commercial (commerce de détail, restauration, hébergement, réparation.)

Une estimation de cette nature n'a évidemment pas une valeur absolue, mais permet de donner une idée de l'impact du tourisme sur l'économie locale. Il faut aussi insister sur le fait que ces chiffres concernent uniquement les touristes, c'est-à-dire les visiteurs qui logent à Luxembourg. Comme il n'existe pas de données statistiques concernant les excursionnistes, il est impossible d'évaluer l'influence globale du tourisme sur le commerce luxembourgeois.

Les revenus crées par le tourisme dans le secteur HORESCA sont distribués en partie dans d'autres secteurs économiques et y créent de nouveaux revenus. Ce cycle continue indéfiniment avec une intensité décroissante. Ainsi dans une première étape les commerces de gros (alimentation, vaisselle, meubles, literies...), l'artisanat et les services (nettoyage à sec, compagnies d'assurance...) profitent indirectement du tourisme. Les estimations de l'effet multiplicateur des revenus touristiques varient entre 2 (Hofer) (2) et 3 (MAIER) (3).

A côté de sa fonction de créer des revenus le tourisme est aussi créateur d'emplois. D'après une étude réalisée en 1976 par M.A. KOCH (4) les données statistiques de plusieurs pays montrent qu'un lit d'hôtel correspond environ à une personne employée si l'on prend en considération non seulement le personnel des hôtels et des autres moyens d'hébergement, mais aussi celui des installations complémentaires. Si l'on suppose un taux d'occupation moyen de 62% par année, le nombre d'emplois dus au tourisme se serait élevé à 2300 pour l'année 1980. Ce chiffre ne tient pas compte des excursionnistes et du tourisme de passage qui font plus de la moitié des visiteurs.

Une autre répercussion positive du tourisme a sans doute été son influence sur la restauration urbaine. Car plus une ville est attrayante et animée, plus elle attire les visiteurs et les incite à prolonger leur séjour, ce qui augmente de nouveau les recettes communales et nationales. L'Etat et la commune qui tirent des recettes importantes du tourisme pourraient prélever une partie plus importante du produit de ces impôts pour subventionner les travaux de conservation du patrimoine. On pourrait p.ex. aménager le Grund et limiter la pollution de l'Alzette afin de valoriser cette rivière par des aménagements touristiques (cafés au bord de l'eau...), restaurer la rue de la Boucherie qui est une voie de passage importante pour le tourisme culturel, etc.

La commune de Luxembourg qui grâce aux taxes de séjour, a une recette annuelle de plus ou moins 2o millions de francs ne réinvestit même pas la moitié dans le secteur touristique.

La fonction touristique de la Ville de Luxembourg est donc étroitement liée aux autres branches économiques de la capitale qui influent sur son développement: ainsi la stabilisation de la fonction bancaire qu'on note depuis un certain temps, la suppression des sessions du Parlement Européen, la disparition de lignes aériennes importantes ou l'adaptation prévue des taux de T.V.A. sur les objets de luxe à ceux des pays voisins, constituent autant de dangers qui, au cas où ils iraient en s'accentuant, pourraient avoir des répercussions fâcheuses sur le secteur touristique de la Ville de Luxembourg.

Edith OTH

(1) Les personnes se rendant à l'étranger pendant une période inférieur à 24 heures sont considérées comme excursionnistes.

(2) HOFER H. (1968) Der Fremdenverkehr der Stadt Bern: Eine Studie zum Problem des Städtetourismus, Bern, 120 p.

(3) MAIER J. (1972) München als Fremdenverkehrsstadt. Mitteilungen der geograph. Gesellschaft München Bd.57.

(4) KOCH A.(1976) Incidences économiques de la planification du développement de l'industrie touristique. Commission économique pour l'Europe.