

# Le panel socio-économique "Liewen zu Lëtzebuerg" (P.S.E.L.L.)

En 1985, le C.E.P.S. a entrepris une étude d'un type quelque peu particulier que l'on désigne par l'expression "Panel socio-économique".

Aujourd'hui, les enquêtes auprès de la population sont devenues monnaie courante. Chaque semaine – sinon chaque jour –, les médias nous alimentent en informations statistiques de tous genres. Les sources de telles informations sont extrêmement diverses: sondages électoraux, enquêtes d'opinion ou de marché, etc. Aussi n'est-il sans doute pas inutile de préciser les particularités de l'étude réalisée par le C.E.P.S.

L'usage du terme "panel" permet d'opérer d'emblée un clivage entre cette étude et la plupart des autres sources d'information. Alors que ces dernières pratiquent une collecte d'information unique dans le temps auprès d'une frac-

tion de la population (échantillon), la technique "panel" consiste à interviewer:

- (1) les mêmes sujets
- (2) plusieurs fois

L'une des originalités du programme P.S.E.L.L. tient au fait que l'information est récoltée simultanément à trois niveaux différents.

Pour 1985, par exemple, ce dispositif de recherche a permis de collecter des informations concernant:

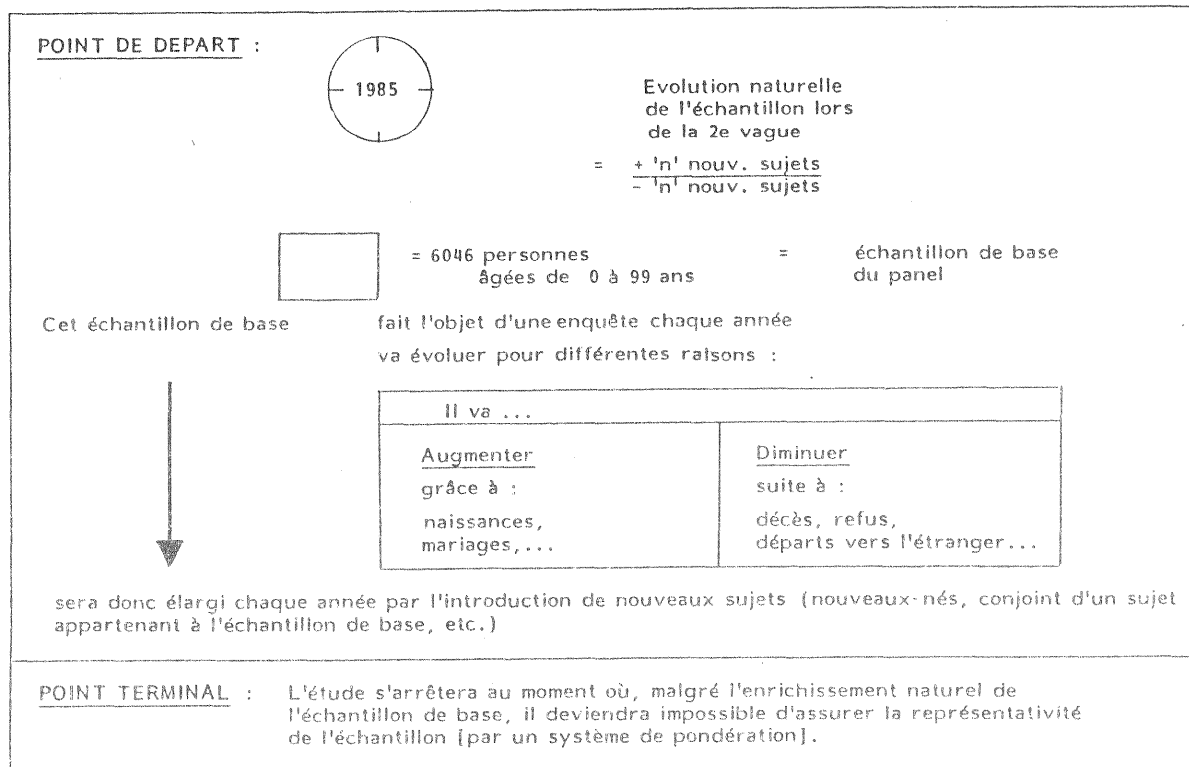
- 6046 sujets
- vivant dans 2915 "groupes de revenus" (pour la définition de cette expression: voir plus loin)
- et appartenant à 2013 ménages.

## DOSSIER

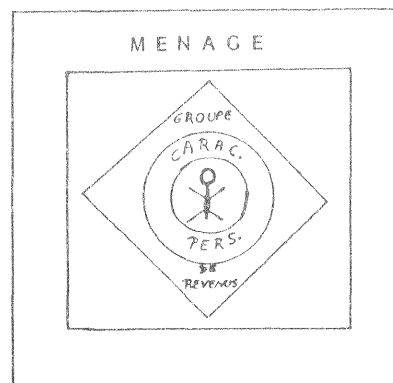
L'étude ne s'arrête cependant pas là. L'enquête est répétée chaque année auprès des mêmes sujets de telle sorte qu'il est possible de retracer les changements survenus dans les conditions d'existence de ces sujets au cours d'une période donnée.

(Le C.E.P.S. dispose actuellement de trois vagues d'enquêtes réalisées en: 1985, 1986 et 1987).

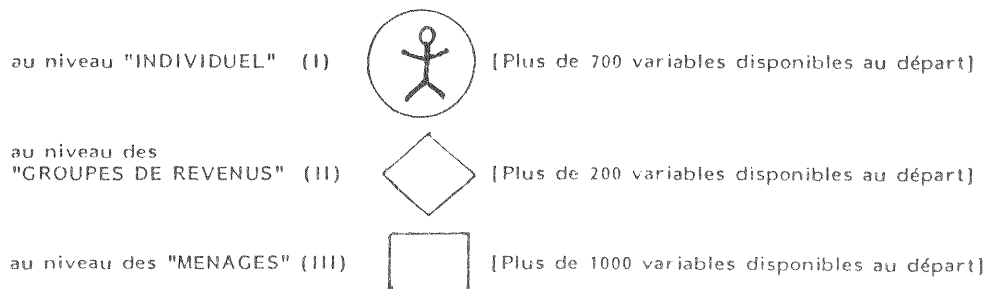
Les trois fiches suivantes permettent de se forger une idée plus concrète sur:



LE DISPOSITIF DE RECHERCHE MIS EN PLACE FOURNIT UNE MASSE CONSIDERABLE D'INFORMATIONS



Les informations récoltées peuvent être analysées :



IL S'ENSUIT QUE : Cette recherche a été construite pour fournir  
-chaque année et pour les trois niveaux d'analyse considérés-  
un BILAN relatif aux domaines suivants :

- . Composition des ménages, groupes de revenus, de l'échantillon de sujets
- . Etat de la force de travail - Conditions de travail - Recherche d'emploi, etc.
- . Niveau de formation (enfants/adultes)
- . Problèmes d'éducation (enfants)
- . Intégration dans le pays (ancrage)
- . Bien-être économique - Risques de précarité - Pauvreté
- . Distribution - Répartition des revenus - Niveau d'endettement - Epargne - Patrimoine
- . Pratiques concernant
  - la consommation de biens durables
  - la consommation médicale
  - la consommation de certains services publics
- . Participation à la vie associative

### COMMENT SE DERoule -concrètement- L'ENQUETE ?

Pour décrire les conditions d'existence des sujets de notre étude, il faut -tout d'abord- connaître les caractéristiques personnelles de ces sujets [et l'évolution de ces caractéristiques]



et, ensuite, tenir compte de l'environnement proche dans lequel vivent ces sujets [et de l'évolution de cet environnement].

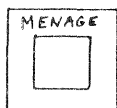


- Age, nationalité, sexe, situation familiale [célibataire, marié, ...] résumé biographique, formation scolaire/professionnelle
- Position par rapport au marché du travail et description de cette position [détaillée pour les actifs]
- Inventaire des revenus personnels [calendrier]
- Consommation médicale / Niveau d'ancrage dans le pays / Post-formation
- Suivi de la progression scolaire [pour les enfants]
- Repérage des événements importants, susceptibles de modifier les conditions de vie du sujet : changement d'emploi, passage à la retraite, ... [calendrier]



- = Dans un ménage où plusieurs membres disposent de revenus personnels, il existe une multitude d'arrangements "économiques" possibles. Au cours de l'enquête, nous procédons à une analyse des transferts de revenus en vigueur entre les membres du ménage. Cette procédure fournit une sorte de radiographie de la vie économique interne au ménage et conduit, selon les cas, à distinguer un ou plusieurs groupes de revenus au sein du même ménage. Chaque groupe de revenus ainsi conçu fait l'objet d'une interview spécifique. Grâce à cette démarche, il est possible de définir de façon précise les caractéristiques de l'environnement le plus proche du sujet, c'est-à-dire :

- les revenus du groupe auquel appartient le sujet,
- l'endettement financier de ce groupe, les difficultés qu'il rencontre sur le plan financier,
- le patrimoine détenu par les membres du groupe; certaines pratiques économiques: [épargne...],
- la vie associative des membres du groupe; les aides que reçoivent de l'extérieur les membres du groupe (ou l'inverse).



- = De façon plus générale, nous pouvons caractériser le microcosme dans lequel vit le sujet par certains aspects mesurables au niveau du ménage lui-même; c'est pourquoi nous posons aussi des questions sur :

- le logement [titre d'occupation, description],
- certaines pratiques liées à l'entretien ou à la rénovation du logement,
- les biens de consommation durables détenus dans le ménage,
- la gestion "générale" du budget du ménage et les difficultés y associées.