

Musée des Sports

De l'antiquité grecque jusqu'à nos jours, le sport a été un remarquable miroir de la société humaine. Le sport, en effet, est un phénomène social d'envergure qui engage de façon incontestable les dimensions culturelles, économiques et politiques.

Dans ce contexte, on assiste actuellement à une véritable prise de conscience d'une idée de projet longtemps reléguée à l'arrière-plan: celle de la conservation du patrimoine sportif luxembourgeois qui aboutira nécessairement à la création d'un musée national des sports.

Au début, cette idée a été accueillie avec maintes réticences, mais elle a peu à peu réussi à faire son chemin: il n'y a pas si longtemps encore que la commémoration dans le domaine sportif était considérée comme synonyme de conformisme et de traditionalisme et les aperçus historiques et expositions y afférentes constituaient tout au plus une curiosité momentanée, un aspect bien secondaire du monde des sports.

Or, ce temps est révolu et aujourd'hui les jeunes comme les personnes âgées commencent à comprendre que le sport est aussi un code de communication avec le présent tout comme avec le passé: il existe des dates marquant des étapes et qui sont pour ainsi dire des points de repaire d'où l'on peut jeter des pensées nostalgiques vers le passé ou peser, d'un regard scrutateur, l'avenir.

Le caractère actif et dynamique d'un musée des sports ne permet non seulement de faire revivre le passé du sport, mais encore de se révéler comme une véritable "banque" de données sur le passé, le présent et l'avenir du sport.

Les activités du musée des sports se situent principalement à trois niveaux: la conservation, la présentation et la propagation. La conservation s'attache principalement à la sauvegarde et à la centralisation du patrimoine sportif national, l'acquisition et l'analyse sous toutes les facettes du matériel sportif, des trophées d'art, du matériel photographique, des affiches, revues et livres. Son souci majeur est d'éviter des pertes irréparables. Mais la sauvegarde du patrimoine sportif serait tout à fait dépourvue d'efficacité, si elle se limitait à la seule action de collectionner et d'empiler voire de dissimuler les objets et documents dans les armoires et archives des salles de stockage. Voilà pourquoi la partie essentielle du musée se compose d'expositions permanentes et, selon les besoins, temporaires et spécifiques.

Ainsi, le contact avec le monde extérieur se réalise par des expositions thématiques itinérantes se situant dans le cadre de manifestations importantes et ayant pour but de commémorer les exploits de nos anciens champions ou d'esquisser le passé captivant, l'histoire sociale et l'évolution du sport au Luxembourg. Le musée se caractérise par son intérêt de présenter et de promouvoir les disciplines sportives pratiquées au Grand-Duché et d'encourager les jeunes d'aujourd'hui à réaliser les performances exemplaires de leurs aînés et à bénéficier des bienfaits des activités sportives.

La propagation des connaissances est un autre objectif, la documentation servant à des recherches (les archives peuvent être consultées sur place), à la réalisation de brochures d'anniversaires des fédérations et clubs sportifs et à l'illustration et à la rédaction de publications de tout genre.

Ce qui précède démontre à suffisance qu'un musée fonctionnel et efficace est bien plus qu'une simple exposition d'objets. Il offre une infrastructure d'accueil moderne et dynamique où il sera possible de faire la liaison entre la théorie et la pratique, le présent et le passé. Dans cet ordre d'idées, les moyens et ressources de l'informatique et du développement audiovisuel offrent une multitude de possibilités qu'il s'agit d'exploiter. Ce sont notamment ces aspects qui sont les garants du succès d'un musée des sports, de son évolution et de son développement constant.

Charlot Kuhn / Henri Bressler

