

Cours à option pour les classes de 2^e et 1^{ère} de l'Athénée

Cinéma et histoire - cinéma et société

Paul Lesch

Les relations entre cinéma et histoire sont multiples. D'abord il y a l'histoire du médium lui-même, qui vient de fêter il y a quelques années son premier centenaire. Un siècle d'industrie de divertissement, d'expression artistique, d'information et de désinformation à travers le cinéma.

Et puis il y a les films dits 'historiques' qui traitent - généralement avec peu de souci pour la vérité et le réalisme - les différentes époques de l'Histoire de l'humanité, de la "Guerre du feu" à la guerre du Vietnam.

Le cinéma est aussi un "agent de l'Histoire" particulièrement efficace. Il est certes difficile de mesurer ou d'évaluer l'action exercée par le cinéma sur les spectateurs ou sur une société tout entière, mais des exemples concrets à travers l'histoire du 7^e art montrent que les films influencent nos habitudes, nos modes, nos coupes de cheveux, notre musique, nos émotions et nos idées politiques. Ce n'est pas un hasard si à l'instar d'un Hitler ou d'un Staline, les dictateurs du 20^e siècle ont utilisé le cinéma comme arme politique. Les régimes totalitaires n'ont toutefois pas le monopole du cinéma de propagande.

Dans les démocraties occidentales, le cinéma a plus d'une fois servi à véhiculer des idées politiques, à consolider une idéologie dominante et à manipuler un public de masse. Ne citons dans ce contexte que les films anglais et américains, tournés pendant la Seconde Guerre mondiale, les productions anti-communistes américaines des années 50 (cinéma maccarthiste) et des années 80 (cinéma reaganien) ou les films ultra-patriotiques récents en provenance de Hollywood.

Les films étant souvent le reflet de la société qui les a produits, le cinéma constitue aussi une source historique

intéressante qui permet de se faire une idée plus précise de l'esprit d'un pays et d'une société à un moment donné. Comme le souligne l'historien de cinéma allemand Hans-Gerd Happel, le film de fiction permet de pénétrer "in das Wesen, in das Verständnis, in die

Dans les démocraties occidentales, le cinéma a plus d'une fois servi à véhiculer des idées politiques, à consolider une idéologie dominante et à manipuler un public de masse.

moralisch-ethischen Wertvorstellungen einer Gesellschaft, eines Zeitabschnittes."¹

Le cours d'option vise à faire découvrir aux élèves les multiples facettes (artistiques, esthétiques, politiques, économiques et historiques) du cinéma, tout en cultivant leur intérêt et leur goût pour le 7^e art.

Dans cet ordre d'idées sont traités dans le cadre du cours - extraits de films à l'appui - e.a. les thèmes suivants:

I. Cinéma: art et/ou industrie?

a) Le cinéma 'indépendant' américain. Une alternative à l'industrie hollywoo-

dienne? (Jim Jarmusch, Joel et Ethan Coen, Quentin Tarantino, Kevin Smith, ...)

b) Le cinéma d'auteur'. Quelques exemples américains: Alfred Hitchcock, Francis Ford Coppola, Martin Scorsese, Stanley Kubrick etc.

c) Le fonctionnement de l'industrie cinématographique: distribution, exploitation, marketing et merchandising

II. Cinéma et société

a) Le cinéma de propagande nazi (1933-1945)

b) Le cinéma antinazi américain, britannique et soviétique (1940-1945)

c) Le cinéma 'reaganien' (1980-1988). Partitisme, militarisme et anticommunisme.

("Top Gun", "Rambo II", "Rocky IV" etc.)

d) Cinéma et guerre du Viet-nam

e) Cinéma et minorités (cinéma et homosexualité, les Noirs au cinéma etc.)

f) Cinéma et publicité

III. Cinémas nationaux

a) Actualité du cinéma européen

b) Le cinéma luxembourgeois

¹Hans-Gerd Happel, *Der historische Spielfilm im Nationalsozialismus*, R.G. Fischer, Frankfurt 1984 (p. 12)

Der Autor ist Filmhistoriker und Regisseur eines Films über Perle Mesta, unterrichtet Geschichte und Film an verschiedenen luxemburgischen Schulen sowie am Miami University John E. Dolibois European Center.