

Ethique dans l'échange

Un projet de création d'entreprise à l'Ecole Privée Fieldgen

Les motivations essentielles afin d'organiser des projets éducatifs tels que la "création d'entreprises" sont multiples et diverses: sortir des salles de classe, aller à la rencontre de l'environnement économique et par là lier théorie et réalité, chercher une autre voie pédagogique Le cours "introduction économique et juridique" de la classe de 11^e – régime de la formation du technicien, section administrative et commerciale – favorise ainsi l'approche concrète et non pas théorique.

Jean-Louis Reuter

Dans une économie de plus en plus mondialisée, une part croissante des produits que nous consommons vient des pays du Sud. Pourtant, le développement de ces pays stagne, voire régresse, alors qu'ils devraient tirer bénéfice de ces échanges. La situation des petits paysans est devenue catastrophique. Les nombreuses fluctuations de prix sur le marché international mettent les plantations de café, de cacao, de bananes et de thé en péril.

Beaucoup de consommateurs sont conscients que les richesses du monde sont réparties de manière très inégale. Les produits sont trop bon marché pour assurer des revenus décents aux producteurs des pays en voie de développement. Le sentiment général d'impuissance représente un frein au changement.

Il s'avère donc urgent d'agir pour un développement durable par la promotion d'un commerce équitable garantissant des conditions de travail et de rémunération décentes pour les petits producteurs du Sud. Les débouchés commerciaux ainsi créés apportent un revenu régulier ou complémentaire à des milliers de paysans et d'artisans et leur donnent les moyens de prendre leur avenir en main.

Il s'agit de promouvoir l'échange et non pas l'assistance ("*Trade not aid*", tel est le slogan lancé en 1964 à Genève lors de la Conférence de la CNUCED, Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement).

Weekend Fair Trade

L'action que nous avons menée en collaboration de TransFair-Minka – weekend du commerce équitable au Château de Hollenfels en novembre

2002 et en octobre 2003 – était ainsi une campagne de sensibilisation des élèves, du corps enseignant de l'Ecole Privée Fieldgen, des parents d'élèves et de leurs familles respectives pour l'aide au développement, le commerce équitable et la dignité de l'homme au travail.

L'information que nous donnons – information sur les conditions de vie et de travail des producteurs, sur les mécanismes de commerce nord-sud, sur la politique de coopération de l'Union européenne et en particulier du Luxembourg, sur la position européenne lors des rounds de l'OMC – leur permet de faire un choix qui n'est pas uniquement basé sur le prix. Par leur acte d'achat, ils participent au développement durable. Le commerce équitable n'est possible que si les produits *fair trade* font l'objet d'une réelle consommation dans les pays du Nord.

Le séminaire s'étendant sur deux jours a permis de présenter des sujets variés comme l'histoire du commerce international (Dr. Nicole Brix, professeur d'histoire), les micro-crédits (Anne Bastin, SOS Faim), les aspects pratiques du développement (Abbé Leo Wagener, Jongbaueren a Jongwënzer – service tiers-monde), la dignité de l'homme dans un monde globalisé (Susanne Wagner, professeur d'instruction religieuse et de philosophie) et le PIB et les variations de richesse nord-sud (Sylvie Scholtes, professeur de science

L'auteur est professeur de sciences économiques à l'EPF, responsable de la coordination de projets (visites, séminaires, conférences) pour les classes administratives et commerciales, président de la CNPSES (Conférence Nationale des Professeurs de Sciences Economiques et Sociales).

économiques). Les exposés de Jean-Louis Zeien (président TransFair Minka) et Fernand Boden (Ministre de l'Agriculture) ont été matière à discussion pour les élèves.

Les antécédants de l'action dans le cadre des "horaires et programmes"

Dans le cadre du cours d'économie, les élèves sont invitées à créer leur propre entreprise. Le regard de l'élève est à la fois jeté:

- sur la problématique de la gestion journalière
- sur la confidentialité des informations des partenaires
- sur les relations entre patron et salarié
- sur le rôle de l'Etat dans le fonctionnement des marchés en général et le climat social en particulier
- ainsi que sur l'évolution de l'économie nationale et les relations commerciales avec l'étranger.

Dans une optique d'interdisciplinarité, l'élève est initiée à élargir un projet existant en intégrant les notions vues dans d'autres branches (histoire, morale chrétienne, communication professionnelle, informatique).

En effet ce projet n'est pas seulement de la comptabilité lors des achats et des ventes, l'économie ou le droit lors de la création de l'entreprise, mais le terme "commerce équitable" joue ici un rôle important. L'idée d'aller à l'encontre de la mondialisation vise à s'opposer à la libéralisation totale du commerce international dont le seul but est de voir augmenter les parts de marché des multinationales sur le dos des pays producteurs les plus pauvres du tiers-monde. Si seule la loi de l'offre et de la demande fixe le prix d'équilibre, elle conduit à une situation de pauvreté généralisée avec une classe de commerçants qui s'enrichit. Offrir un prix aux producteurs qui permet à la fois de garantir une survie digne et humaine ainsi qu'une modernisation des moyens de production est le but des boutiques tiers-monde à l'EPF. Nous nous sommes ainsi fixés des objectifs précis afin de compléter l'action intellectuelle des "horaire et programme" du Ministère de l'Education Nationale.

Objectifs poursuivis

Familiariser les élèves avec la notion de commerce mondial et la problématique des prix mondiaux en suscitant l'esprit critique à propos lois du marché libre;

initier les élèves aux divergences des structures de développement et de production des pays dits

"industrialisés" et "en voie de développement" en présentant leurs situations économiques, sociales, politiques;

présenter aux élèves les politiques de développement du gouvernement luxembourgeois en insistant et sur le but et sur les résultats obtenus;

promouvoir l'esprit de solidarité avec les producteurs du tiers monde en mettant l'accent sur le bien-fondé du projet à mener à l'EPF;

aider l'adolescent à devenir un homme adulte, responsable, ouvert à l'universel et solidaire de ses frères.

Conclusion

Le projet création d'entreprise à l'EPF a donc pour but d'acheter les produits "fair trade" auprès des représentants des labels au Luxembourg et de vendre pendant les récréations les produits aux élèves et aux professeurs. La réussite du projet dépend fortement de la sensibilisation à la problématique du commerce équitable. Le chiffre d'affaire prouve le bien-fondé de la démarche.

année académique 1999 / 2000: chiffre d'affaire: 170 000 LUF, bénéfice 40 000 LUF

année académique 2000 / 2001: chiffre d'affaire: 130 000 LUF, bénéfice 30 000 LUF

année académique 2001 / 2002: chiffre d'affaire: 3 200 euros, bénéfice 800 euros

année académique 2002 / 2003: chiffre d'affaire: 3 500 euros, bénéfice 600 euros.

Le chiffre d'affaire représente le soutien aux PVD. En effet à travers les conventions entre magasins des pays industrialisés et des producteurs du tiers-monde, la plus grande partie des recettes est destinée aux exploitants. Le bénéfice de l'action au Fieldgen – sur décision des élèves – revient en général aux oeuvres humanitaires du Luxembourg (Air Rescue, Een Häerz fir kribbskrank Kanner, Institut pour infirmes moteurs cérébraux).