

Grande Région : et si la culture lui donnait une réalité ?

2007 sera une année de mise en lumière de la Grande Région, car elle sera capitale européenne de la culture. Cet espace transfrontalier bénéficiera en plus du premier portail Internet culturel transfrontalier à l'échelle européenne. Ces deux projets qui ont des objectifs semblables en terme de développement territorial et d'appartenance commune à la Grande Région nous donnent une autre vision de ce territoire.

Fort impact de la culture sur le territoire

La culture contribue au façonnement des territoires à dimension transfrontalière et constitue un élément de développement important. Elle influence fortement l'identité territoriale, en agissant sur la production culturelle, le rapprochement des habitants et l'aménagement du territoire.

La coopération culturelle a un impact remarquable sur la production artistique. Elle encourage les citoyens à travailler ensemble, et les différences de mentalité ou de langues constituant un défi sont source d'inspiration supplémentaire à la création artistique. De ce fait, la coopération culturelle peut créer de nouvelles possibilités d'embauche.

Cette activité culturelle permet de rapprocher les habitants puisque tous les projets transfrontaliers contribuent à une meilleure connaissance du territoire avoisinant. Cette étape de connaissance, nécessaire, permet de réduire les stéréotypes nationaux existants de chaque côté de la frontière.

Géraldine Gij vient de terminer ses études supérieures en Sciences de l'Information et de la Communication. Elle a rédigé son mémoire de fin d'études dans le cadre du Master professionnel « Communication territoriale et Interculturalité » de l'Université Paul Verlaine de Metz sur le sentiment d'appartenance au territoire de la Grande Région, en étudiant le rôle et l'impact de la coopération culturelle dans l'élaboration d'un sentiment d'appartenance à un territoire transfrontalier.

Enfin, l'activité culturelle a un impact sur l'aménagement du territoire. Elle a un effet bénéfique sur l'économie du territoire puisqu'elle amène les citoyens à consommer, à visiter... De ce fait, elle fait aujourd'hui partie intégrante des politiques d'aménagement des territoires.

La Charte de coopération culturelle : reconnaissance politique

La culture est un domaine d'action privilégié de la coopération au sein de la Grande Région. La coopération culturelle, qui existe depuis toujours en Europe, constitue le fondement de la coopération transfrontalière. En effet, l'art se veut universel et l'activité culturelle va de pair entre spectateur et acteur mais aussi entre opérateur et collectivité territoriale.

La coopération culturelle a fait l'objet d'une Charte¹, signée en 1998 par tous les partenaires au sein de la Grande Région. Proposée par le groupe de travail « Affaires culturelles » de la Commission Régionale Saar-Lor-Lux-Trèves/Palatinat occidental, cette charte vise à promouvoir la coopération transfrontalière dans les domaines de la culture et du patrimoine industriel dans la Grande Région. L'objectif visé est l'intensification du dialogue culturel et de la coopération transfrontalière dans tous les domaines de la vie culturelle.

Géraldine Gij

**La coopération
culturelle, qui
existe depuis
toujours en
Europe, constitue
le fondement de
la coopération
transfrontalière.**



Les projets actuels se caractérisent par l'utilisation de la culture comme un outil de développement du territoire dans le but de renforcer son identité et de sensibiliser les citoyens à une appartenance commune. Il s'agit de Luxembourg et Grande Région, Capitale européenne de la culture 2007 et de plurio.net, le portail Internet culturel de la Grande Région.

Pour la première fois dans l'histoire des capitales européennes de la culture, ce titre est étendu à un vaste territoire, transfrontalier de surcroît : le territoire de la Grande Région. Ce sont les 65 400 km² que compte la Grande Région qui vont être couverts par l'événement de Luxembourg et Grande Région, Capitale européenne de la culture 2007².

A quelques semaines de l'ouverture de cet événement (programmée le 9 décembre), revenons sur les trois grands objectifs de cette initiative lancée par le premier Ministre luxembourgeois lors du 5^e Sommet de la Grande Région en mai 2000.

- *Défi identitaire de la GR*

L'année 2007 sera l'occasion de mettre un coup de projecteur sur la Grande Région et de l'identifier de manière forte. Ce projet de capitale européenne, étendue à un territoire transfrontalier, veut créer une « solidarité des ambitions » entre les régions concernées, c'est-à-dire développer un sentiment d'appartenance à la GR et la positionner sur la carte culturelle européenne en tant que « métropole éclatée ». Le défi le plus ambitieux de l'événement 2007 est de vouloir créer un vécu partagé autre qu'un vécu professionnel ou économique, c'est-à-dire faire se rencontrer ces populations, les faire vibrer autour d'un projet qui les concerne tous.

Le développement de la GR est ici vu dans le sens d'une communauté culturelle privilégiant la diversité.

- *Mobilité du public et tourisme culturel*

Un des principaux objectifs affichés est la mobilité culturelle. De nombreuses actions seront mises en place afin de faire se déplacer le grand public, encore réticent à passer la frontière pour y réaliser ses activités culturelles.

Ce projet encourage les citoyens à considérer l'espace transfrontalier dans son intégralité.

Au-delà de l'accroissement de mobilité, les organisateurs visent le développement du tourisme culturel. Les richesses sur le territoire de la GR sont importantes mais méconnues, et les retombées économiques du secteur touristique sont plus qu'intéressantes...

- *Pérennisation des actions*

Par ailleurs, 2007 est vue comme l'année test pour mettre des projets prometteurs à l'épreuve de la collaboration transfrontalière durable. Le projet s'inscrit dès ses objectifs sur le long terme ; il ne s'agit pas ici d'un événementiel pur. La mise en réseau des acteurs culturels, travail préalable vue l'étendue du territoire, doit être durable, la mobilité du public au sein de la GR est souhaitée à long terme, ... 2007 est le premier projet à grande échelle visant à développer des coopérations durables. Il s'agit de renforcer les collaborations transfrontalières entre les forces vives sur le terrain ainsi que de préfigurer l'échiquier des collaborations durables. C'est pour cela que Robert Garcia, coordinateur général de l'événement, affirme que « 2007 ne commence véritablement qu'en 2008 ».

plurio.net

Les prochains jours verront la naissance d'un autre fait majeur pour la culture en Grande Région à travers un outil de communication : le portail Internet culturel de la Grande Région.

Projet du programme d'initiative communautaire Interreg III C, plurio.net est le nom donné au portail culturel de la Grande Région qui sera inauguré officiellement le 16 novembre, simultanément dans toutes les entités de la GR.

Ce projet ambitieux a vu le jour grâce à la mise en place d'un cadre d'action adapté pour la Grande Région : l'Opération Cadre Régionale e-Bird (e-Based Interregional Développement) et à des partenaires motivés et résolus issus de l'ensemble de la Grande Région, telle que l'Agence luxembourgeoise d'action culturelle, participant chef de file du projet.

plurio.net est conçu comme un outil stratégique intégré, c'est-à-dire cohérent et complémentaire dans ses composantes et se propose de répondre aux besoins de la culture dans la Grande Région, notamment par le plurilinguisme. En effet, l'Inter-naute aura accès en « seul » clic à toute la culture de la Grande Région et cela en deux langues : français et allemand. Une version en anglais est d'ores et déjà prévue pour l'année 2007.

plurio.net est un outil de communication sur Internet rassemblant plusieurs services et visant plusieurs objectifs en fonction de ses groupes cibles.

2007 est le premier projet à grande échelle visant à développer des coopérations durables. Il s'agit de renforcer les collaborations transfrontalières entre les forces vives sur le terrain ainsi que de préfigurer l'échiquier des collaborations durables.

- *Le grand public*

Deux outils sont principalement destinés au grand public : l'agenda culturel et la billetterie. Le premier rassemble toute l'offre culturelle de tous les domaines sur l'ensemble de la Grande Région. Cet agenda culturel vise à améliorer la visibilité de la vie culturelle et artistique de la GR, à surmonter les barrières linguistiques ainsi qu'à créer des synergies entre l'année culturelle 2007 et les différentes manifestations. La billetterie électronique disponible sous plurio.net est également un outil destiné au grand public poursuivant l'objectif de contribuer au tourisme culturel dans la Grande Région. Cette future billetterie offrira un système cohérent de réservation et de vente de places sur l'ensemble du territoire.

- *Les acteurs culturels professionnels*

Le guide culturel est le principal outil développé pour les acteurs culturels de la GR. Il vise une professionnalisation des acteurs culturels ainsi que leur mise en réseau et veut rendre l'espace culturel et artistique plus cohérent dans cette région.

A ces principaux outils s'ajoutent un atlas interactif et une bourse à projets, mais la meilleure façon de s'en rendre compte est de naviguer sous www.plurio.net.

A travers les multiples outils mis en place sur le portail, plurio poursuit l'objectif transversal de contribuer au développement de la société d'information et des réseaux ainsi qu'au renforcement du sentiment collectif d'appartenance à un même territoire. En effet, le portail culturel de la Grande Région vise à renforcer la visibilité de celle-ci en tant qu'« espace culturel témoignant

à la fois d'une grande diversité et d'un héritage et d'enjeux et d'évolutions communs, permettant une meilleure identification des habitants à cette Grande Région »³. plurio.net ouvre la voie d'une nouvelle ère pour l'information, celle de la circulation transversale de l'information, c'est-à-dire franchissant les frontières entre les régions.

A quelques jours de l'inauguration et de la mise en ligne du portail culturel de la Grande Région, il est important de souligner le caractère inédit de ce projet. Il constitue le premier portail culturel transfrontalier à l'échelle européenne. Les outils mis en place sont ambitieux et présentent l'offre culturelle dans son intégralité. Les internautes devront se familiariser et s'approprier cet outil de communication transfrontalier qui leur permettra de percevoir la Grande Région comme un espace culturel commun.

L'année culturelle et plurio.net sont révélateurs de la volonté politique de construire la Grande Région. En soutenant ces projets d'envergure, les hommes politiques voient l'intérêt de la culture dans le développement des territoires. Les projets culturels sont donc utilisés afin d'améliorer l'image de marque de la Grande Région et de la positionner dans un contexte européen. Car ne l'oublions pas, la Grande Région s'inscrit de plain pied dans la construction de l'Europe des Régions.

¹ Charte de coopération culturelle de la Région Saar-Lor-Lux-Trèves/Palatinat occidental. Ministère de la Culture, de l'Éducation nationale et de la Formation professionnelle du Grand-Duché de Luxembourg

² <http://www.luxembourg2007.org>

³ Dossier de candidature du projet du Portail culturel de la Grande Région, p. 24

A travers les multiples outils mis en place sur le portail, plurio poursuit l'objectif transversal de contribuer au développement de la société d'information et des réseaux ainsi qu'au renforcement du sentiment collectif d'appartenance à un même territoire.

Vous avez un peu de disponibilité, minimum deux heures par semaine.
 Vous avez envie de mettre vos compétences au service des étudiants.
 Vous êtes ouverts à vivre avec ces étudiants une relation qui ne pose pas de condition.
 Vous êtes persuadé que les différences culturelles, sociales ou générationnelles peuvent être source d'enrichissement mutuel

Alors, n'auriez-vous pas envie de vous engager auprès du LISEL ?

1. pour assurer une permanence au LISEL, pendant ses heures d'ouverture (lundi à mercredi : 10h00 à 14h00 ; jeudi et vendredi : 16h00 à 20h00)
2. pour accompagner des étudiants dans leur
 - recherche de stages, de jobs étudiants, de logements bon marché
 - besoins d'approfondir leurs connaissances en langue française, allemande, anglaise

De notre côté nous offrons :

- un travail en équipe pour partager les méthodes, les espoirs, les interrogations et les difficultés
- des moments de convivialité entre bénévoles et avec les étudiants
- une information régulière sur la vie universitaire au Luxembourg

Pour plus de détails, veuillez contacter Agnès Rausch au tél. 26 44 01 01/621 358 168, par email agnes.rausch@isel.lu ou bien en la rencontrant au bâtiment A du Centre Convict, 5, avenue Marie-Thérèse à Luxembourg

