

Der Sympathie-Wert der Marke Enovos

Im Bereich Sponsoring engagiere sich Enovos „dauerhaft für Aufgaben im Dienste der Öffentlichkeit“, schreiben Sie auf ihrer Homepage. Nun investiert Enovos, eine Gesellschaft, die zu einem Drittel dem Staat gehört, 20 % ihres Marketingbudgets in Leopard S.A. Aus welchen Beweggründen „sponsert“ Enovos eine kommerzielle Gesellschaft?

Enovos „sponsert“ den Radsport schon seit einigen Jahren („maillot du meilleur jeune“ der Skoda Tour de Luxembourg, Gala Tour de France) und mit dem Team Leopard Trek bestand jetzt auch erstmalig die Möglichkeit, Luxemburger Radprofis über die Landesgrenzen hinaus zu unterstützen. Desweiteren gibt es viele Gemeinsamkeiten: Genau wie Leopard Trek ist Enovos ein junges dynamisches „Team“, das seine Wurzeln in Luxemburg hat, aber auch international tätig ist. Energie und Sport sind außerdem zwei Faktoren die sich gut ergänzen.

Enovos hat bisher nicht angeben wollen, wie viel Geld die Unterstützung von Leopard das Unternehmen kosten soll. Enovos habe sich gegenüber Leopard Trek zur Geheimhaltung verpflichtet, schreibt diesbezüglich das Lëtzebuurger Land (4.3.2011). Warum diese Geheimhaltung? Hat die luxemburgische Öffentlichkeit nicht ein Recht zu wissen, wo ein halbstaatliches Unternehmen investiert?

Wie auch bei unseren anderen Sponsoringverträgen nennen wir prinzipiell keine Zahlen. Enovos ist eine kommerzielle Gesellschaft, die sich in einem liberalisierten europäischen Energiemarkt behaupten muss und demnach ihre Marketingstrategie ausrichtet.

Enovos hat in Luxemburg ein Quasi-Monopol bei Privatkunden und wirbt im Ausland ausschließlich um Firmenkunden. Welche Werbestrategie verfolgt in diesem Kontext das Sponsoring von Leopard Trek?

Das Sponsoring des Teams um Andy und Fränk Schleck soll bei der luxemburgischen Radsport begeisterten Bevölkerung den Sympathie-Wert der Marke Enovos steigern. Wir sind uns durchaus bewusst, dass es spannendere Themen als Strom und Erdgas gibt. Diese Partnerschaft ermöglicht es uns, Enovos kundennah in einem dynamischen und emotionalen Umfeld zu präsentieren. Energie und Sport sind zwei Komponenten, die sich gut ergänzen, unsere Marke wird mit positiven Werten und Emotionen assoziiert. Im Ausland dagegen erlangen wir durch diese Partnerschaft einen internationalen Bekanntheitsgrad, was uns bei Businesskunden hilft, so manche Tür zu öffnen.

Wie wird sich Enovos im Falle eines Doping-skandals verhalten? Gibt es diesbezüglich eine Strategie, eine Ausstiegsklausel oder die Möglichkeit von Regressforderungen?

Wie allgemein üblich enthält auch unser Vertrag solch eine Klausel, aber natürlich gehen wir nicht von so einem Szenario aus!

„Der heutige Wirtschaftsminister war es, der Enovos als größten Luxemburger Sponsor mit ins Boot genommen hatte“, schrieb das Tageblatt am 7. Januar dieses Jahres. Bei der Vorstellung von Leopard Trek am 6. Januar bedankte sich der luxemburgische Sportminister ausdrücklich bei seinem Kollegen Wirtschaftsminister, da dieser – d. h. Herr Krecké – das Sponsoring durch Enovos ermöglicht habe. Das lässt auf politischen Druck bei dieser Entscheidung schließen. Welche Rolle spielte das Wirtschaftsministerium bei der Entscheidung von Enovos, Leopard Trek zu unterstützen?

Natürlich wurde die Entscheidung von Enovos, das neue internationale Team um die Gebrüder Schleck zu unterstützen, von unserem « ministre de tutelle » begeistert mitgetragen. Schlussendlich muss aber jedes Unternehmen selbst entscheiden, ob und wie ein Sponsoring in dieser Form in seine Strategie passt. ♦

(Antwort der Enovos-Kommunikationsabteilung. BT)

Newspeak

LEOPARD TREK sees their partnership with Enovos as a union of like minds. [...] Both are young, vibrant groups of people with a vision for a healthier future. Their partnership has been based on shared ideas for the promotion of cycling and a belief in the effectiveness of the sport as a means to promote constructive messages. The Enovos motto: “Energy for today. Caring for tomorrow” places a great deal of emphasis on the future, as does the LEOPARD TREK cycling team.