

Jeannette Muller

# 1 497 femmes cheffes dans l'artisanat

Durant les dernières années, on a l'impression de rencontrer davantage de femmes cheffes d'entreprises dans l'artisanat et plus spécifiquement dans des secteurs perçus comme « masculins ». Cette impression se reflète-t-elle dans les chiffres ? Et quels sont donc les secteurs occupés par les cheffes d'entreprise ?

L'analyse des statistiques de la Chambre des métiers montre que le nombre de femmes dirigeantes d'une entreprise artisanale se chiffrait en 2002 à 804 pour 5 229 entreprises artisanales enregistrées et en 2012 à 1 497 femmes pour 6 791 entreprises, ce qui correspond à une augmentation de 693 femmes cheffes d'entreprises artisanales ; la part relative a donc augmenté de 15 % à 22 %. En 2012, 22 % des entreprises de l'artisanat sont donc dirigées par des femmes, mais il faut nuancer ce constat en analysant la répartition des femmes et des hommes dirigeant(e)s au niveau des différents groupes de métiers.

Pour le groupe 1 (les métiers de l'alimentation), on note une progression de la part relative des femmes de 8 % (+22 femmes en chiffres absolus), pour le groupe 2 (mode, santé, hygiène), la progression est de 13 %, ce qui correspond à +488 femmes en chiffres absolus, pour le groupe 3 (secteur de la mécanique), il y a une augmentation de 19 femmes dirigeantes (sans progression en part relative), pour le groupe 4 (construction), l'augmentation des femmes est de 2 % en part relative (ce qui correspond à un plus de 100 femmes

dirigeant une entreprise dans le secteur de la construction), pour le groupe 5 (communication), il y a une augmentation de 8 % (+37 femmes cheffes en nombre

---

**[...] seulement un petit pourcentage (12 % des femmes et 11 % des hommes) envisage l'indépendance professionnelle pour des raisons économiques.**

---

absolu) et le groupe 6, qui reprend des activités artisanales diverses, montre une augmentation de la part relative de 24 % de femmes cheffes d'entreprise durant la dernière décennie.

Les femmes cheffes sont donc de plus en plus présentes de façon générale à travers tout l'artisanat et ont gagné en importance, notamment dans les secteurs de l'alimentation (groupe 1), de la mode, santé, hygiène (groupe 2), où elles constituent désormais 72 % des dirigeantes et de la communication (groupe 5). Bien que l'évolution en part relative dans le groupe de la construction se chiffre à seulement 2 %, il faut quand même se rendre compte que cela correspond à une augmentation en nombres absolus de 100 femmes cheffes d'entreprises dans ce secteur.

Pour ce qui est des hommes, l'évolution du chiffre absolu de chefs d'entreprise montre que les pics se trouvent surtout

au niveau des groupes 3 (la mécanique) et 4 (la construction), et que 18 nouveaux chefs d'entreprises font partie du groupe 2 (mode, santé, hygiène), un secteur qui est traditionnellement occupé par le genre féminin. Au niveau du groupe 5 (la communication), la progression du chiffre absolu des femmes et des hommes est plutôt équilibrée.

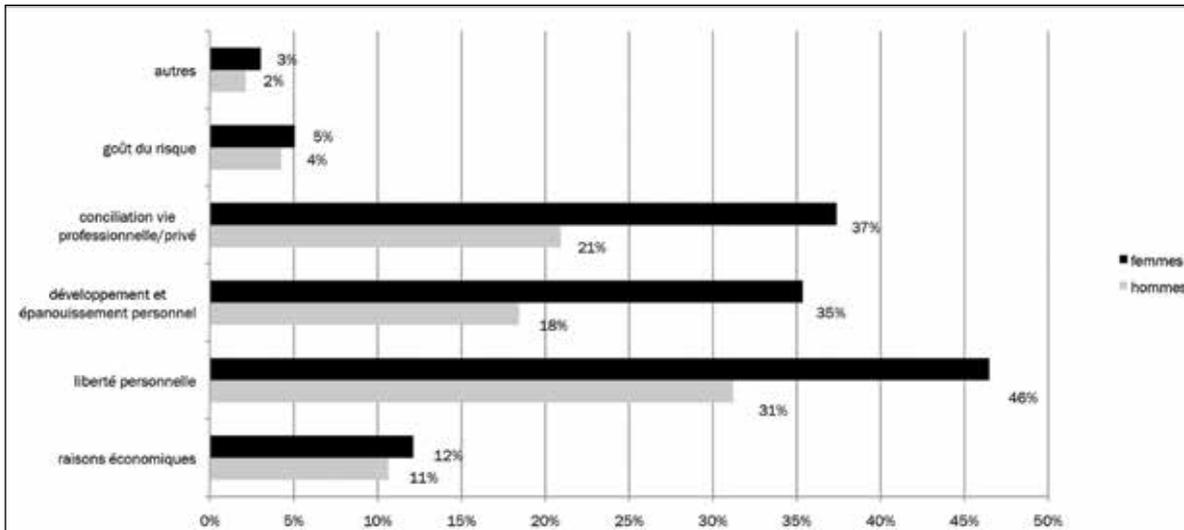
## Quelles sont les idées des femmes cheffes ?

La Chambre des métiers a réalisé une série d'interviews en 2013-2014 avec des femmes cheffes d'entreprises artisanales sur leurs idées et parcours, publiées dans le bulletin *handwerk*<sup>1</sup>. Bien que ces entretiens ne puissent pas être qualifiés de représentatifs, certaines réponses méritent d'être relevées.

Les obstacles spécifiques rencontrés par les femmes dans des métiers traditionnellement occupés par des hommes concernent par exemple la grande différence entre l'accompagnement positif des filles durant l'enseignement face à l'appréhension des patrons quand il s'agit de les engager effectivement. D'autre part, les cheffes invoquent toujours les contraintes physiques lors des travaux de chantier pour les métiers du parachèvement et bien sûr les difficultés à surmonter pour s'affirmer à l'égard des fournisseurs et pour se faire

---

Jeannette Muller est conseillère à la Chambre des Métiers.



Motifs – oui, indépendance professionnelle.  
Source : Enquête Chambre des Métiers octobre 2013.

accepter comme responsable de l'exécution technique d'un projet de construction.

Dans les métiers plutôt occupés par des femmes, les obstacles sont différents, mais semblent persister, comme p. ex. la difficulté à persuader des banquiers du bien-fondé en vue du financement d'un institut de beauté.

Les cheffes d'entreprise interviewées sont d'autre part convaincues que la mixité dans les entreprises artisanales commence peu à peu à s'imposer, qu'elle constitue un enrichissement pour le secteur, que les femmes ont des avantages au niveau du multitasking, de l'endurance ainsi que davantage de flexibilité au niveau de la conciliation entre vie privée et vie professionnelle. Elles recommandent notamment aux filles de regarder vers l'avant, de se lancer et de réaliser leurs rêves sans perdre de vue leurs idées et objectifs personnels.

### Quelles sont les motivations des futur(e)s chef(fe)s ?

Afin de mieux connaître les motivations des femmes (et des hommes) inscrit(e)s au brevet de maîtrise, la Chambre des métiers a réalisé en octobre 2013 une enquête. Il faut cependant noter que tou(te)s les candidat(e)s inscrit(e)s au brevet de maîtrise ne le font pas tou(te)s en vue de devenir chef(fe) d'entreprise (voir ci-dessous).

Avec un taux de réponse de 60 % (retour de 383 questionnaires sur 639 documents

distribués), les résultats peuvent être qualifiés de représentatifs. Au niveau des réponses, trois quarts des questionnaires ont été retournés par des hommes et un quart

---

**[...] il est intéressant de relever que 16 % des hommes (contre 6 % de femmes) sont d'avis qu'ils auraient moins de temps à consacrer à leur famille.**

---

par des femmes. Sans trop entrer dans les détails, relevons certains résultats.

Ainsi, 69 % des femmes ayant répondu envisagent l'indépendance par le brevet de maîtrise contre 48 % des hommes, dont 45 % n'ont pas de motivations dans ce sens.

Pour ce qui est des motifs en relation avec l'indépendance professionnelle, le résultat suscite le plus grand intérêt. Ainsi, les femmes choisissent l'indépendance professionnelle surtout pour gagner davantage de liberté personnelle (46 %), pour atteindre une meilleure conciliation entre vie privée et vie professionnelle (37 %) et pour disposer de meilleures possibilités de développement et d'épanouissement personnels (35 %).

Pour les hommes qui envisagent l'indépendance professionnelle, uniquement 21 % voient des avantages au niveau de la conciliation entre vie privée et vie profes-

sionnelle, mais perçoivent l'indépendance surtout en vue d'une plus grande liberté personnelle.

Il est intéressant de noter que seulement un petit pourcentage (12 % des femmes et 11 % des hommes) envisage l'indépendance professionnelle pour des raisons économiques.

Pour ce qui est des motifs contre l'indépendance professionnelle, il est intéressant de relever que 16 % des hommes (contre 6 % de femmes) sont d'avis qu'ils auraient moins de temps à consacrer à leur famille.

Bien que les réalités de fait de l'indépendance professionnelle soient les mêmes, il semble que la grande différence entre hommes et femmes réside au niveau de la perception et de l'interprétation relative. Tandis que les femmes y voient davantage de possibilités de concilier vie privée et vie professionnelle, les hommes semblent percevoir davantage de contraintes.

Notons que pour établir un portrait général des femmes dans l'artisanat, il faudrait parler aussi bien des apprenties, des conjointes – aidantes et des salariées. ♦

1 Les interviews sont disponibles sous [www.handwierk.lu](http://www.handwierk.lu)