25 ans d'animation au Luxembourg

Le secteur de l'animation en tant qu'acteur culturel international

Au cours des 25 dernières années, avec l'aide du Film Fund Luxembourg, le secteur luxembourgeois de l'animation s'est positionné sur la carte de l'audiovisuel européen et mondial. La Fédération des métiers de l'animation et de l'image virtuelle (FMAIV) regroupe les acteurs du secteur et a pour but, non seulement, de promouvoir et de défendre les intérêts du secteur dans le pays et à l'international, mais aussi de le développer par le biais de programmes de communication et de formation.

L'animation, en tant que production audiovisuelle professionnelle, est apparue au Luxembourg dans les années 1990, principalement avec la société Monipoly/PTD fondée par Paul Thiltges, et avec la société Studio 352/Mélusine Productions fondée par Stephan Roelants. D'autres comme Golden Screen ou Neuroplanet s'y sont essayées avec moins de succès. Au début des années 2000, la création de différents studios comme Luxanimation et La Fabrique d'Images est venue renforcer le paysage de l'animation luxembourgeoise.

Pendant les dix années qui ont suivi, la qualité des projets de plus en plus nombreux, et le développement d'une politique commune avec le Film Fund Luxembourg ont permis de mettre en lumière l'activité des producteurs et studios luxembourgeois. *Kirikou*, *Panique au Village*, *Ernest et Célestine* ont été les premiers films à percer la cloison de la reconnaissance internationale, initiant un mouvement qui ne fait que progresser. Mélusine Productions a vu plusieurs de ses films sélectionnés dans des festivals majeurs et, avec deux nominations aux Oscars, quatre aux Césars, trois aux Magrittes, a eu une répercussion déterminante pour le long métrage d'ani-

mation. L'Oscar du court métrage attribué à la société Zeilt Productions de Laurent Witz a encore souligné cette ambition de qualité et d'impact international des producteurs d'animation luxembourgeois.

**En étroite collaboration avec le
Lycée technique des arts et métiers,
le secteur a créé une
chaîne de synergie efficace.**

Aujourd'hui, les studios se sont regroupés au sein de la FMAIV, pour structurer le développement du secteur et donner à celui-ci une véritable chance de se renforcer face aux défis de l'avenir.

Une reconnaissance nationale et internationale

L'animation se caractérise par deux spécificités. La première est que le marché est intrinsèquement international et les programmes sont donc marqués par une certaine universalité. Trois des derniers longs métrages luxembourgeois – *Ernest et Célestine*, *Song of the Sea* et *Two by Two* – ont été vus par pas loin de huit millions de

spectateurs dans une soixantaine de pays. Des séries telles que *Nouky et ses amis* ou *T'Choupi* sont commercialisées dans plus de 110 pays. Les pays d'exportation sont nombreux : essentiellement la France, l'Allemagne, l'Asie et le reste de l'Europe, parfois pour certains films les États-Unis.

L'autre particularité est que l'animation voit son public régénéré tous les quatre ou cinq ans, ce qui garantit une durée d'exploitation des films très supérieure à d'autres productions audiovisuelles et augmente de façon importante l'impact des licences et catalogues des sociétés de production.

La concurrence est rude. L'animation représente 62% (chiffre 2016) de tout ce qui se produit en audiovisuel dans le monde. Le véritable défi est cependant de pouvoir exister au niveau du marketing, les films américains ayant des budgets de promotion 20 à 30 fois supérieurs à ceux des films européens. Les seuls budgets marketing des grands studios sont parfois supérieurs aux budgets de production des films d'animation luxembourgeois ! Afin d'assurer le rayonnement international de l'animation luxembourgeoise, il faut donc

mettre en avant la qualité des programmes et des prestations effectuées dans le pays et continuer à développer le savoir-faire local.

Un des pans importants de cette continuité est la formation. En étroite collaboration avec le Lycée technique des arts et métiers, le secteur a créé une chaîne de synergie efficace au sein des studios qui permet la formation et le développement des jeunes artistes et talents émergents. Il mul-

tiplie également les interventions auprès des différentes tranches d'âge des écoliers et étudiants luxembourgeois afin de leur permettre de s'orienter vers la diversité des métiers de l'animation.

Par ailleurs, la FMAIV est en train de mettre au point des programmes de formation continue pour les travailleurs du secteur afin d'assurer le maintien de la qualité et l'adaptation à l'évolution des technologies. Afin d'augmenter sa visi-

bilité au niveau national, le secteur s'est associé à RTL pour créer une tranche jeunesse, intitulée *TIRLITIVI*, qui lui permet de diffuser ses programmes au Luxembourg, et ce en langue luxembourgeoise. Pour ce faire, les doublages des deux premières saisons se sont effectués au studio de Jang Linster. De façon plus générale, les partenariats et événements se multiplient afin que soit enfin reconnue à sa juste mesure la nouvelle orientation économique que constitue le monde de l'image. ♦

N.N.

Les acteurs locaux

La Fabrique d'Images, Doghouse, Zeilt Productions, Onyx et Studio 352 sont des studios qui œuvrent au quotidien dans les diverses orientations que l'animation propose, comme la série TV, le long métrage, le web programme et la réalité augmentée pour n'en citer que quelques-uns. D'autres sociétés telles que Bidibul, a_BAHN, PTD, Iris Productions et Samsa Film sont des acteurs occasionnels mais présents dans l'animation.

Mélusine Productions/Studio 352, société de production et studio d'animation, ont été créés en 1997 par Stéphan Roelants. À leur actif, plus de 80 séries d'animation et 16 longs métrages. Un des plus beaux palmarès européens de l'animation avec deux nominations aux Oscars, quatre nominations aux Césars et un César pour *Ernest et Célestine*. Les films produits et coproduits par Mélusine Productions ont été sélectionnés et primés par les festivals de cinéma les plus importants: Cannes, Toronto, Berlin et Annecy. *Ernest et Célestine*, *Song of the Sea*, *Extraordinary Tales* et *Ethel & Ernest* sont des films à forte ambition artistique. Actuellement sont en production *The Breadwinner* avec Cartoon Saloon et Angelina Jolie ainsi que *Les Hirondelles de Kaboul* avec Zabou Breitman.

La Fabrique d'Images, société et de production, est spécialisée en animation 2D (traditionnelle comme numérique) et 3D, produisant des courts métrages, séries TV et longs métrages principalement pour la jeunesse et la famille. Le studio compte 85 personnes couvrant toutes les tâches de développement et de fabrication (de l'écriture et du design, au montage final image). Dans son catalogue, on retrouve des projets de renommée internationale comme *Two by Two*, *The Little Prince*, *Polo*, *Percy's Tiger Tales*, *Little Brown Bear*.

Doghouse Films est une société fondée par Pierre Urbain et David Mouraire en 2012. Doghouse Films a produit deux séries d'animation en coproduction avec la France et la Belgique (*Fils de Wouf / 52x13' - P'tits Bob & Bobette / 52x7'*). Le studio travaille actuellement à la fabrication de son premier long métrage d'animation (*Pachamama* en coproduction avec Folivari) tout en développant sa première série en partenariat étroit avec des écoles luxembourgeoises et RTL Luxembourg : *De Krotzelclub*.

a_BAHN est une société de production audiovisuelle d'impact social dédiée aux contenus activistes, engagés et artistiques qui mêlent le monde traditionnel du cinéma aux nouveaux médias. La société est notamment très active dans le domaine de la réalité virtuelle.

Onyx Lux 3D développe depuis 2008 des savoir-faire en layout, lighting, rendu, compositing et en effets spéciaux. La société produit actuellement le long métrage *Drôles de Petites Bêtes* d'Arnaud Bouron et Antoon Krings, une coproduction entre Onyx Films et Bidibul Productions. *Croc-Blanc*, un long métrage d'Alexandre Espigares, et une coproduction entre SuperProd et Bidibul Productions sont d'autres exemples. La société vient d'entamer le layout de *Apollon et les Drôles de Petites Bêtes*, une série TV (104x13') réalisée par Augusto Zanollo.

ZEILT productions a remporté l'Oscar en 2014 pour le court métrage *Mr Hublot* et depuis, Laurent Witz continue à développer et à produire des projets ambitieux tels que par exemple la série *Barababor* (52x2') ou encore le long métrage *Wilfred*.