

Was tun? / Que faire?

Il faut sauver le soldat SoundCloud !

Il y a une multitude de façons d'écouter de la musique en ligne aujourd'hui. Beaucoup de plateformes, des offres de plus en plus ressemblantes et des prix d'abonnement standard qui convergent vers les 9,99 € (ou \$) par mois : Apple Music et le suédois Spotify qui écrasent le secteur, le français Deezer leur challenger et l'ex étoile montante berlinoise, SoundCloud, qui a évité de peu la faillite au mois d'août.

Le cœur du réseau SoundCloud : les créateurs

Le piège semble se refermer sur ce réseau social créé en 2007 et qui n'a jamais vraiment réussi à monétiser ses services. Avant d'être un service de streaming musical, SoundCloud était la plateforme préférée des artistes, qui y postaient leurs morceaux, et donc des dénicheurs de talents. Le public y découvrait des perles introuvables ailleurs sur Internet, pouvait les commenter et les partager. Mais, en 2013, SoundCloud a dû faire face aux plaintes des majors car il diffusait de la musique sans en détenir les droits d'auteur. Il a donc dû se résoudre à proposer, à côté de son offre gratuite, une version payante. Depuis, les pertes s'accumulent et il n'a jamais communiqué sur le nombre d'utilisateurs étant passés au payant. Pourtant, SoundCloud a de loin la plus grande base de titres avec 160 millions alors que Spotify n'en compte que 30 millions et Deezer 43. En permettant aux musiciens d'uploader librement leurs morceaux (option que les plateformes concurrentes ne proposent pas ce qui fait qu'elles ont toutes plus ou moins le même catalogue), il est le réseau (social) le plus varié au monde qui regroupe des créateurs indépendants, des DJ, des podcasters, en plus des musiciens connus. La plupart des profils sur SoundCloud sont des profils de musiciens, qui travaillent de manière plus ou moins autonome avec de petits labels. Avec SoundCloud Pro, des créateurs inconnus peuvent avoir accès à un large public, mesurer et analyser les données d'écoute des utilisateurs. Chaque mois, 12 millions d'artistes écoutés... SoundCloud est devenu le point de rencontre pour les musiciens et les amateurs de musique.

Après le licenciement de 40% de ses effectifs en juillet et l'annonce que le groupe n'avait plus que trois mois de trésorerie devant lui, les internautes ont réagi de manière radicale en allant télécharger un maximum de morceaux, qui pourraient être perdus à jamais. Grâce à une levée de fonds surprise de 170 millions de dollars et deux nouveaux actionnaires de poids, The Raine Group (Vice Media et le festival Lollapalooza) et Temasek (actionnaire chez Dell et Airbnb), un plan de la dernière chance a été mis sur pied en août. C'est l'ex patron de Vimeo (concurrente de YouTube), Kerry Trainor, qui va désormais diriger le groupe. Adoptez SoundCloud ! Vous contribuerez à sauver un incroyable outil de découverte de groupes dont on n'entendra jamais parler ailleurs... ♦

F.L-B

Pour écouter de la musique : le streaming de fichiers audio est disponible gratuitement sans inscription, mais s'inscrire permet le téléchargement gratuit de nombreux morceaux (ce sont les fournisseurs qui décident des morceaux qu'il est possible de télécharger). L'offre SoundCloud Go+ à 9,99 € par mois donne, en plus, accès à toute la base de données musicale et donc aussi aux œuvres sous contrat avec les grands labels. Elle permet d'écouter de la musique hors ligne, sans publicité.

Pour publier de la musique : le compte gratuit permet un chargement total de trois heures de fichiers audio. Avec le compte Pro (6 € par mois ou 55 € par an), c'est 6 heures. Enfin, avec l'offre Pro Unlimited (9 € par mois ou 99 € par an), le chargement est illimité.

forum

für Politik, Gesellschaft und Kultur

Gegründet: 1976

Herausgeber: forum ASBL

Durchschnittliche Auflage: 1 700 Exemplare

11 Ausgaben im Jahr

ISSN 1680-2322

Ständige Mitarbeiter

Jean-Paul Barthel, Nadine Besch, Céline Flammang, Lynn Herr, Thomas Köhl, Pierre Lorang, Michel Pauly, Christina Schür, Jürgen Stoldt, Viviane Thill, Raymond Weber

Koordination

Jürgen Stoldt, Ben Manet, Morgan Kuntzmann

Autoren dieser Ausgabe

Véronique Bruck, Michel Cames, Fernand Fehlen, Céline Flammang, Inna Ganschow, André Hoffmann, Martine Horsmans, Raymond Klein, Marc Keup Oliver Kohns, Thomas Kolnberger, Morgan Kuntzmann, Mohamed Hamdi, Françoise Lavabre-Bertrand, Pierre Lorang, Michel Pauly, Luc Scholtes, Claude Simon, Jürgen Stoldt, Justin Turpel, Nico Wirth

Interviewpartner dieser Ausgabe

Francine Closener

Karikaturen

Carlo Schmitz

Cover

Fanny Omes

Druck

c.a.press, Esch/Alzette

Namentlich gezeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Nachdruck und elektronische Verbreitung von *forum*-Beiträgen nur mit ausdrücklicher Genehmigung. © 2017 by forum ASBL

Bezugspreise

Einzelheft	6 Euro
Jahresabonnement	56 Euro
Jahresabonnement im Umschlag.....	68 Euro
Jahresabonnement im Ausland	68 Euro
Geschenkabonnement	42 Euro
Studenten- und Arbeitslosenabonnement	38 Euro
Digitalabonnement für Studenten im Ausland	38 Euro

Überweisungen auf das *forum*-Postscheckkonto
IBAN LU83 1111 0611 5444 0000 | BIC: CCPLLULL
mit dem Vermerk „Neuabo ab (Monat)“
und vollständiger Adresse.

1, rue Mohrfels, L-2158 Luxembourg

Tel.: 42 44 88 (Montag bis Freitag, 9-12 und 14-17 Uhr)

E-Mail: forum@pt.lu | www.forum.lu | Twitter: [@forum_lu](https://twitter.com/forum_lu) |

Facebook: Forum – für Politik, Gesellschaft und Kultur

Avec le soutien financier du Ministère de la Culture



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Culture