

Was tun? / Que faire ?

La mort n'est plus ce qu'elle était...

Secteur du digital quasi inexploré jusqu'ici, ce que d'aucuns nomment la death tech n'en est encore qu'à ses débuts. Avec un temps de retard sur d'autres pans de notre vie quotidiennes, des start-ups inventent de nouveaux services et de nouveaux usages autour de la mort, la nôtre ou celle de nos proches.

Ainsi *Elysiumspace* offre pour 2150 euros d'envoyer les cendres d'un proche dans l'espace, en orbite dans une capsule aux initiales du défunt. Il faut en déboursier 8580 pour voir les cendres décoller vers la Lune où un premier mémorial est prévu pour 2019. *DeadSocial* permet à un futur défunt de continuer à être « actif » sur les réseaux en se créant un calendrier de publications sur Facebook, Twitter ou Instagram qui seront envoyées après sa disparition. Il est donc possible de rédiger des messages d'adieu post-mortem pour ses proches. D'ailleurs, Facebook, qui compte environ 4% de comptes inactifs en raison de décès, a mis en place un système qui permet de définir l'héritier de son compte et qui pourra en prendre le contrôle, sans pour autant accéder aux messages privés ou demander la transformation du compte en mémorial. La page comportera alors la mention « En souvenir de ». En revanche, si une personne désire ne plus apparaître sur le net une fois décédée, *AdVitam*, start-up française de pompes funèbres qui veut rendre les funérailles beaucoup plus accessibles, propose de clôturer ses comptes ou même d'effacer ses traces sur les réseaux sociaux ou sur Google. Autre service, *InMemori* propose aux proches d'un défunt un espace sécurisé sur le Net pour rendre hommage à la personne disparue. *Tellement Là* soulage les familles dans l'organisation de funérailles grâce à une plateforme centralisant les informations pratiques, l'histoire du défunt, un livre d'or... Elle peut mettre en place un monument funéraire temporaire « connecté » : en passant son smartphone devant le monument, une animation de photos se déclenche au son de la musique favorite du défunt.

La mort de la mort ?

Humai, la startup qui revendiquait en 2015 vouloir vaincre la mort en implantant les souvenirs et la personnalité d'un défunt dans un humanoïde, semble avoir fait un flop... pour l'instant. Humai espérait stocker toutes les données disponibles sur un individu pour recréer sa personnalité, son timbre de voix, son humour. Son fondateur s'est depuis recyclé dans les chatbots pour célébrités, bien vivantes celles-là.

Mais ce rêve virtuel d'immortalité, Google espère bien l'atteindre bientôt dans la réalité et véritablement « Tuer la mort ». Adeptes du transhumanisme, la firme de Mountain View nous promet, à travers son *X lab* et sa filiale *Calico*, une espèce post-humaine s'appuyant sur l'intelligence artificielle et les biotechnologies. Nous serons près de 10 milliards d'humains en 2050, 15 pour le scénario le plus pessimiste. Dorénavant, faudra-t-il aussi compter avec tous ces « immortels » ? ♦

F.L-B

(@f_lavabre)

forum

für Politik, Gesellschaft und Kultur

Gegründet: 1976

Herausgeber: forum ASBL

Durchschnittliche Auflage: 1 700 Exemplare

11 Ausgaben im Jahr

ISSN 1680-2322

Ständige Mitarbeiter

Jean-Paul Barthel, Nadine Besch, Céline Flammang, Lynn Herr, Thomas Köhl, Pierre Lorang, Michel Pauly, Christina Schür, Yves Steichen, Jürgen Stoldt, Viviane Thill, Raymond Weber

Koordination

Samra Cindrak

Autoren dieser Ausgabe

Samra Cindrak, Jeremy Coxet, Fernand Fehlen, Céline Flammang, Patrik Ferregutti, Claudia Hartmann-Hirsch, Michaela Hornak, Françoise Lavabre-Bertrand, Marie-Adélaïde Leclercq-Olhagaray, Radek Lipka, Anna Loporcaro, Cécile Lorenzini, Tony Lux, Joël Machado, Jeannette Muller, Michel Pauly, Yves Steichen, Jürgen Stoldt, Hoai Thu Nguyen Doan, Raymond Weber, Esther Zana-Nau

Interviewpartner

Susanne Habran-Jensen, Jugera Ibrahim

Karikaturen

Carlo Schmitz

Cover

Joana Giesen

Druck

Imprimerie Heintz, Pétange

Namentlich gezeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Nachdruck und elektronische Verbreitung von *forum*-Beiträgen nur mit ausdrücklicher Genehmigung. © 2019 by forum ASBL

Bezugspreise

Einzelheft	7 €
Jahresabonnement	65 €
Jahresabonnement im Ausland	77 €
Geschenkabonnement	45 €
Studenten- und Arbeitslosenabonnement	45 €
Digitalabonnement für Studenten im Ausland	45 €

Überweisungen auf das *forum*-Postscheckkonto
IBAN LU83 1111 0611 5444 0000 | BIC: CCPLLULL
mit dem Vermerk „Neuabo ab (Monat)“
und vollständiger Adresse.

1, rue Mohrfels, L-2158 Luxembourg
Tel.: 42 44 88 (Montag bis Freitag, 9-12 und 14-17 Uhr)
E-Mail: forum@pt.lu | www.forum.lu | Twitter: @forum_lu
Facebook: Forum – für Politik, Gesellschaft und Kultur

Avec le soutien financier du Ministère de la Culture



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Culture