

Was tun? / Que faire ?

Comme une fatigue consumériste dans l'air...

Les signaux sont faibles, mais sont bien là... La consommation à outrance, matérialisée par le phénomène *Amazon Prime* et, depuis deux ans aussi en Europe, par le *Black Friday* (le jour où le numéro un mondial du commerce en ligne fait d'ailleurs son plus gros chiffre), semble susciter de la résistance. Il faut dire que c'est la goutte d'eau qui fait déborder le vase. Certains groupes ont boycotté l'événement l'année dernière. Un réseau d'entreprises solidaires a lancé un *Green Friday* qui a réuni une centaine d'enseignes et de marques engagées à ne pas faire de réductions à cette date-là et à verser 15% de leur chiffre d'affaire du jour à une association pour la consommation durable. La *slow-fashion*, tout l'inverse de la *fast fashion* symbolisée par Zara ou H&M, est en pleine expansion. Ce phénomène qui remonte aux années 2000 s'est amplifié suite à l'accident qui a coûté la vie à 1127 ouvriers bengali en 2013 dans l'effondrement de leur usine textile près de Dacca. Il prône une autre manière de consommer les vêtements en tenant compte des conditions dans lesquelles ils ont été fabriqués. Et ses adeptes, de plus en plus nombreux, achètent dans des friperies, des boutiques *vintage* ou sur les marchés aux puces. Le *slow travel* est aussi en vogue, mis en lumière par Greta Thunberg qui essaye de ne se déplacer qu'avec des moyens de transport doux pour la planète, comme le train ou actuellement son voilier zéro carbone.

Envie de s'alléger

Le « minimalisme » est à l'œuvre partout dans le monde, mais il se matérialise de différentes manières. Les Suédois sont nombreux à prôner la consommation responsable en achetant juste ce qu'il faut sans se soucier des signes de richesse. A Japon, pays du *zen* et de Fumio Sasaki, auteur du best-seller traduit en 14 langues « Goodbye Things », on focalise son attention sur l'essentiel : « être pleinement soi ». Aux Etats-Unis, à l'instar des auteurs du blog *Becoming minimalist* suivis par des millions de personnes, on met plutôt l'accent sur les bienfaits pour la planète. En Grande-Bretagne, on trouve des *minimalist moms*, comme la blogueuse Hattie Garlick. En Allemagne, ce sont les adeptes du *frugalisme* qui prennent leur retraite autour des 40 ans pour s'investir dans des projets personnels en réduisant drastiquement leur train de vie. En France, c'est plutôt la sobriété heureuse de l'agro écologiste Pierre Rhabi, qui pense que seule l'évolution de notre mode de vie peut avoir un impact sur le changement climatique : les éco-villages, potagers collectifs, tiers-lieux où l'on partage des outils se multiplient.

Au niveau mondial, le « jour du dépassement », c'est-à-dire celui où le « crédit » de ressources est épuisé, est tombé en juillet cette année. C'était le 10 mai pour l'ensemble des pays de l'UE, le lendemain de la journée de l'Europe. Au Luxembourg, ce fut déjà le 16 février... *Youth for Climate* a manifesté à l'ouverture de la Schouberfouer afin de faire réfléchir sur l'impact de la Foire sur le climat. Pour ces jeunes, aucun besoin d'y aller tous les deux jours. Au fait, comment pourrait-on dire « minimalisme », « frugalisme », « sobriété » à la luxembourgeoise ? Pourquoi pas simplement OUNI ? ♦

F.L-B (@f_lavabre)

forum

für Politik, Gesellschaft und Kultur

Gegründet: 1976
Herausgeber: forum ASBL
Durchschnittliche Auflage: 1 700 Exemplare
11 Ausgaben im Jahr
ISSN 1680-2322

Ständige Mitarbeiter

Jean-Paul Barthel, Céline Flammang, Lynn Herr, Thomas Köhl, Françoise Lavabre-Bertrand, Pierre Lorang, Michel Pauly, Françoise Poos, Yves Steichen, Jürgen Stoldt, Viviane Thill, Raymond Weber

Koordination

Samra Cindrak, Henning Marmulla

Autoren dieser Ausgabe

Michel Cames, Samra Cindrak, Fernand Fehlen, Maurane Hillion, Théophile Johnson, Françoise Lavabre-Bertrand, Léa Lemaire, Kolja Lichy, Carole Lorang, Pierre Lorang, Lucas Oesch, Pit Panther, Yves Steichen, Jürgen Stoldt, Viviane Thill, Anina Valle Thiele, Lorenzo Vianelli, Jean-Marie Weber, Victor Weitzel

Interviewpartner

Karolina Markiewicz, Laura Urbany, Tania Wenzel

Karikaturen

Carlo Schmitz

Cover

Fernando Alves

Druck

Imprimerie Heintz, Pétange

Namentlich gezeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Nachdruck und elektronische Verbreitung von *forum*-Beiträgen nur mit ausdrücklicher Genehmigung. © 2019 by forum ASBL

Bezugspreise

Einzelheft	7 €
Jahresabonnement	65 €
Jahresabonnement im Ausland	77 €
Geschenkabonnement	45 €
Studenten- und Arbeitslosenabonnement	45 €
Digitalabonnement für Studenten im Ausland	45 €

Überweisungen auf das *forum*-Postscheckkonto
IBAN LU83 1111 0611 5444 0000 | BIC: CCPLLULL
mit dem Vermerk „Neuabo ab (Monat)“
und vollständiger Adresse.

1, rue Mohrfels, L-2158 Luxembourg
Tel.: 42 44 88 (Montag bis Freitag, 9-12 und 14-17 Uhr)
E-Mail: forum@pt.lu | www.forum.lu | Twitter: [@forum_lu](https://twitter.com/forum_lu)
Facebook: Forum – für Politik, Gesellschaft und Kultur

Avec le soutien financier du Ministère de la Culture



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Culture