

Beratungsprogrammen usw. zählen inzwischen zum Standardangebot auf Amazon und Co. und tragen zur Kommerzialisierung des Formats bei. Während Experten eine Reduktion wissenschaftlicher Komplexität durch vereinfachende Darstellungen zu Unterhaltungszwecken befürchten, bürgen sogenannte oder selbsternannte „Experten“, *thought leaders*, *innovators* und *change makers* bestenfalls mit fundierter Sachkenntnis, schlechtestenfalls mit

den eigenen erfolgreichen Karrieren und Titeln für ihre *one size fits all*-Visionen zu den unterschiedlichsten Themen. Das Resultat ist ein digitaler Wissensschatz an Expertisen, fremden Erfahrungswerten, Problemlösungsvorschlägen und Handlungsempfehlungen – alles durchaus interessant und hilfreich, allerdings ohne Gewähr. Doch wann musste man jemals Experte sein, um Ratschläge zu erteilen? ♦

- 1 <https://www.ted.com/about/our-organization> (alle Internetseiten, auf die in diesem Beitrag verwiesen wird, wurden zuletzt am 30. Januar 2020 aufgerufen.)
- 2 <https://www.forbes.com/sites/morraaaronsele/2018/01/12/the-myth-of-the-ted-talk/#2a3eff2265f4>

Pedro Castilho

Expériences d'un coach

forum a rencontré Pedro Castilho, coach qui accompagne et prépare notamment des TED Speakers pour leur présentation. Fondateur de l'agence Verbalius, il s'est donné pour mission d'aider les jeunes et les adultes à parler en public.

Quelles sortes de conférences avez-vous déjà accompagnées au Luxembourg en tant que coach ?

J'accompagne tous les mois depuis plusieurs années les 10x6 du Paperjam Business Club, l'ACA Insurance DAY qui est le rendez-vous annuel du secteur des assurances, ainsi que certains événements de BGL BNP Paribas, de Clearstream, de Luxinnovation ou de l'Université du Luxembourg pour n'en citer que quelques-uns.

Comment préparez-vous les conférenciers pour leur présentation ? Aidez-vous également à l'élaboration du script ou accompagnez-vous plutôt le volet « performance » de la présentation ?

Dans tous les accompagnements il y a un volet dédié au script, un volet dédié à la « mise en scène » et un volet à ne pas négliger, celui dédié aux visuels utilisés par l'orateur. On ne peut pas accompagner un orateur sans tenir compte de ces trois volets. Le but est de conjuguer ce que dit l'orateur avec ce qu'il fait et ce qu'il montre sur scène. Tout doit être aligné pour que le message soit cohérent.

Qu'est-ce qui caractérise une présentation convaincante ? Quels sont les aspects auxquels vous accordez une attention plus particulière ?

La cohérence des propos et l'authenticité de l'orateur sont deux ingrédients indispensables au moment de convaincre. Si ce que dit quelqu'un « semble » plausible et que ce quelqu'un « paraît » crédible, sa présentation sera convaincante. C'est pourquoi j'insiste sur ces deux éléments auprès des orateurs que j'accompagne.

Une bonne présentation peut-elle sauver un contenu médiocre ?

Oui ! En tout cas partiellement. Si le contenu est quelque peu boiteux mais que l'audience passe un bon moment, on pardonnera plus aisément à l'orateur que si le contenu est vraiment intéressant mais que la présentation est médiocre. En disant cela, je n'incite personne à négliger son contenu. Loin de là. J'encourage surtout les orateurs à « sublimer » leur contenu par une présentation engageante.

D'après vous, que cherche le public dans ces conférences et qu'est-ce qu'il reçoit finalement ?

Aujourd'hui le public est de plus en plus friand du format dit « infotainment », contraction d'information et entertainment. C'est à dire que le public est avide de connaissances présentées de façon ludique. Les nouvelles technologies contribuent grandement à ce dernier facteur et s'invitent fréquemment dans de plus en plus de conférences.

Des conférences comme TEDx sont devenues un phénomène de masse. Vous avez déjà accompagné de nombreux orateurs dans leur prestation, quelle importance accordez-vous personnellement à ces conférences ? Sont-elles une vraie inspiration pour la société ?

Oui, j'ai en effet accompagné pas mal d'orateurs pour des TEDx. C'est un format de conférence très exigeant et les orateurs se rendent vite compte du fait que même si leur contenu est important, la mise en scène de leur présentation l'est tout autant sinon plus. La préparation et la répétition sont vraiment exigeantes et donnent aux orateurs une expérience unique en termes de « servir son public ». De par le format condensé (au moins une dizaine de discours en une journée) et la diversité des discours, ces conférences permettent au public de se rendre compte de l'horizontalité de la thématique choisie. Non seulement cela sert à inspirer mais en plus cela invite à la réflexion. ♦