

Inhalt

Jürgen Stoldt : Intro ins Heft 3

Edito

Françoise Lavabre-Bertrand : J'ai fait un rêve... 5

Politik

Léonie de Jonge : The Biggest Loser - State of the Left in the Age of Rightwing Populism 6

Yannick Lambert : „Der Liberalismus und die Gretchenfrage“ (Buchbesprechung) 10

Action Solidarité Tiers Monde : SOCFIN, 5 ans après la mobilisation 15

Faktuell

Fernand Fehlen : Miesepeter Statistik 17

Medien

Céline Flammang : Über schreibende Roboter und programmierende Reporter 18

Alles was zählt

Yannick Lambert : Geld, Schuld und Sühne 21

Alexander Feldmann : Vom Geld und unserem Denken darüber und darin 23

Chris Doude van Troostwijk : Ce capitalisme qui nous fait croire... 26

Max Hilbert : Eine Wachstumsdebatte ohne Grundlage 30

Pierre Gramagna : „Wir haben es trotz Aufgabe des Bankgeheimnisses geschafft, attraktiv zu bleiben“ (Interview) 34

Peter Schönberger : Bargeldverweigerer - Putting cash out of business 40

Jan Vetter : Kryptowährung oder kryptisch und kaum bewährt? 43

Jan Vetter : On (un)sustainable Finance 45

Michèle Finck : „Es gibt keine allgemein anerkannte Theorie oder Definition von Blockchain“ (Interview) 46

Marc Bichler : Développement durable et financement durable 49

Yannick Lambert : Glossar zum Dossier 52

Michel Cames : Eine Idee bahnt sich ihren Weg 54

Strandgut

Cinéma

Viviane Thill : Jeux de rôles - Bilan du 71e Festival de Cannes 59

Patrimoine

Enrico Lunghi : Réflexions sur le patrimoine artistique au Luxembourg 63

Kultur

Marie-Paul Jungblut : UNexpected Treasures - Eine schwierige Spurensuche 66

Konscht

Martine Horsmans - Eng Geschichte vun der Konscht vun haut (Buchbesprechung) 69

Nachruf



Fernando Alves est diplômé de l'Académie Royale des Beaux-Arts de Bruxelles en Communication visuelle et Lauréat du Prix d'Excellence de la Ville de Bruxelles en 2016 pour son travail artistique. Actuellement, il enseigne l'éducation artistique au Lycée de Garçons d'Esch et continue son activité de freelance dans le domaine du graphisme culturel. Pour lui, le graphisme est un outil de communication qui transmet des messages et des émotions ainsi que des histoires à travers des symboles. Préférant créer des images intrigantes et bizarres, son projet artistique est de concevoir un hybride entre l'art et le design tout en questionnant l'identité de l'objet et celle de l'artiste. Ainsi pour le designer, l'image se perçoit comme dans un état de rêve où l'on n'est plus sûr de ce que l'on vient de voir mais où l'on sait que la réaction émotionnelle a laissé des traces.

La couverture de ce numéro de *forum* a été élaborée en dialogue avec l'équipe du magazine. L'accent a été mis sur la volatilité de la valeur de l'argent en tant que monnaie physique qui risque de partir en fumée. Et pendant ce temps derrière les coulisses, la crypto-monnaie se pose sur les fondements d'une société qui accepte la dématérialisation en faveur de la digitalisation. La question que le designer soulève est de savoir si cette monnaie digitale vient agir en tant que héros ou ennemi caché.