

Mediadaten

forum ist eine partizipative Debattenzeitschrift und Diskussionsplattform in Luxemburg. Mit Engagement und politischer Unabhängigkeit begleiten wir seit 1976 die Veränderungen der Gesellschaft und veröffentlichen vielfältige Beiträge zu politischen, gesellschaftlichen und kulturellen Themen.

→ **Erscheinungsrhythmus: alle 2 Monate**
(am 1. Donnerstag des Monats)

→ **Auflage: 1 700 Exemplare**

→ **Verteilung: Abonnement, Kiosk/Buchhandel, digital**

Zielgruppen und Reichweite

Unsere Leser*innen sind meist akademisch gebildet und in führenden Positionen in staatlichen, kulturellen, wirtschaftlichen, medialen und pädagogischen/wissenschaftlichen Institutionen tätig. Sie verfügen

über ein breites Interessenspektrum und gehören zu den Multiplikatoren in der Großregion.

Ein Großteil unserer Abonnenten lebt und arbeitet in Luxemburg und der Großregion.

Unser monatlicher Newsletter erreicht rund 3 000 Personen, unsere Social-Media-Plattformen werden von insgesamt 9 000 Menschen verfolgt.

Der zweimonatige Erscheinungsrhythmus garantiert Ihnen eine lange Sichtbarkeit der Anzeige – die Präsenz der Zeitschrift in öffentlichen Institutionen und Bibliotheken einen erhöhten Kreis an Leser*innen.

Heft-Themen und Erscheinungstermine

Jedes Heft widmet sich einem Themenschwerpunkt. Auf Anfrage senden wir Ihnen gerne die Themen der nächsten Dossiers und Hefte, sowie das genaue Erscheinungsdatum.

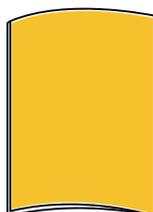
Werbeformate und -preise*

Print

Heft-Rückseite

210 x 280 mm

990 €**



Coverseite innen

210 x 280 mm

825 €**



Innenseiten

Halbe Seite:

210 x 140 mm

330 €**

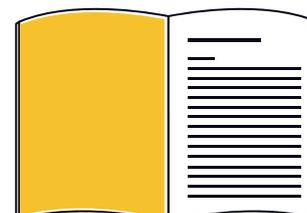


Innenseiten

Ganze Seite:

210 x 280 mm

550 €**



Online

Startseite

8 Wochen

1500 x 560 px

800 €



Newsletter

monatlich

1280 x 560 px

500 €

Bei Buchung von 3
aufeinanderfolgenden Newslettern
beträgt der Preis jeweils 350 €.

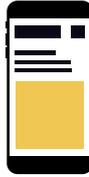


Andere Seiten

8 Wochen

600 x 600 px

600 €



* Bei Buchung der Anzeige über eine Agentur kommt eine Provision von 15 % zum angeführten Preis hinzu.

** Tarife gelten für druckfertige Vorlagen.

Ermäßigungen und Pakete:

→ 10 % bei Buchung von 3 Anzeigen

→ 15 % bei Buchung von 5 Anzeigen

→ Bei Kombination von Print- und Onlinewerbung
gewähren wir ab der ersten Anzeige 15 % Nachlass.

Für Ihr individuelles Angebot setzen Sie sich gerne
mit uns in Verbindung.

Technische Daten und Materialabgabe

Zu allen Anzeigeformaten sind 3 mm Schnittkanten
hinzuzurechnen.

Bitte liefern Sie diese als PDF bzw. als JPEG oder
PNG für Online-Anzeigen.

Abgabetermin der Druckvorlagen ist der 20. des
Vormonats.